

PROYECTO SOCIOCULTURAL: “EL ANFITEATRO, UN CENTRO CULTURAL DE GESTIÓN SOSTENIBLE”

Lic. Lilia María Lorenzo Tarafa¹, Lic. Leonel Julián Carballo Clavero²,

*1. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria Jagüey Grande,
Calle 54 #904 e/ 9 y 11 Jagüey Grande, Matanzas.*

*2. Universidad de Matanzas – Filial Universitaria Jagüey Grande,
Calle 54 #904 e/ 9 y 11 Jagüey Grande, Matanzas.*

Resumen

En Cuba las universidades ocupan importante papel en la promoción del desarrollo, constituye una necesidad su papel activo respecto a la realidad circundante y global enfocada hacia la búsqueda de soluciones a problemas y necesidades. El Centro Universitario Municipal de Jagüey Grande en la provincia de Matanzas es protagonista de los procesos de desarrollo de la localidad. Cada año promueven investigaciones encaminadas a resolver problemáticas sociales. El municipio forma parte del Programa Fortalecimiento de Capacidades Municipales para el Desarrollo Local posee su estrategia de desarrollo municipal con cuatro líneas estratégicas: formación de capacidades, mejoramiento del hábitat, producción de alimentos y energética. Se diseña la línea estratégica sociocultural y el presente trabajo permitirá exponer el diseño de una iniciativa de transformación social que responde a dos de sus objetivos estratégicos, la conversión del Anfiteatro Municipal en un centro cultural, símbolo de sus tradiciones locales y con una gestión sostenible.

Palabras claves: Proyecto sociocultural; Anfiteatro; Desarrollo local; Tradiciones.

Introducción

En Cuba las universidades han jugado un importante papel en la promoción del desarrollo. Sin embargo, en los últimos tiempos se aprecia la necesidad de una re-lectura de este papel. Inciden en ello tanto el debate internacional que se ha venido produciendo sobre el rol de las universidades, como los procesos que al interior de nuestra sociedad se producen. Entre ellos merecen destacarse el proceso de la universalización, así como los cambios en los procesos de formulación y puesta en marcha de las políticas de desarrollo del país en sus diferentes instancias.

La visión más moderna que se tiene de la universidad es aquella que defiende su papel activo en relación con la realidad circundante y global, enfocada hacia la búsqueda de soluciones a los problemas y necesidades del presente y el futuro.

La universidad tiene dentro de sus funciones: identificar y promover sistemas territoriales innovadores, comprender y potenciar los procesos de desarrollo local, propiciar encuentros, articulaciones y alianzas de desarrollo local además de insertarse en un proyecto que apuesta por la justicia, la equidad social y el acceso universal a la educación y la cultura. Es un centro de pensamiento y de desarrollo de la investigación. Está atenta a la búsqueda de soluciones científicas y tecnológicas para las necesidades y demandas de su entorno social.

El rol social de la universidad no se circunscribe solamente a egresar profesionales, debe participar de manera activa y multifacética como un actor más, dentro de los procesos de desarrollo del país y de la localidad. Sus aportes sociales no pueden ser exclusivamente tecnológicos, en el más estricto sentido del término, debe contribuir a la innovación social y también a la producción y reproducción de nuestras identidades colectivas.

El Centro Universitario Municipal de Jagüey Grande en la provincia de Matanzas es protagonista de los procesos de desarrollo de la localidad. Cada año se promueven diversas investigaciones, muchas de ellas encaminadas a resolver problemáticas sociales.

El municipio forma parte del Programa Fortalecimiento de Capacidades Municipales para el Desarrollo Local. (PRODEL) y cuenta con una estrategia de desarrollo municipal que contiene cuatro líneas estratégicas: la formación de capacidades para el desarrollo, el mejoramiento del hábitat, la producción de alimentos y la línea energética. En estos momentos se está diseñando la línea estratégica sociocultural y el presente trabajo permitirá conocer el diseño de una iniciativa de transformación social que responde a dos de sus objetivos estratégicos.

El proyecto sociocultural: “El Anfiteatro: centro cultural de gestión sostenible” está encaminado a darle solución a problemas claves reconocidos en el diagnóstico municipal realizado por el Grupo de Investigación de la Línea Sociocultural y por encargo del gobierno municipal, relacionados con el deterioro de los elementos identitarios del patrimonio local de Jagüey Grande y del sistema de instituciones culturales de la localidad, que impactan de manera directa en la baja calidad de vida de la población.

Tiene como objetivo general: Contribuir al desarrollo municipal de Jagüey Grande, a través de la salvaguarda de su identidad y la valorización del patrimonio local.

Y como objetivo específico: Convertir el Anfiteatro Municipal en un centro cultural, símbolo de sus tradiciones locales y con una gestión sostenible.

El paradigma metodológico empleado para la presente investigación es el cualitativo, que tiene un enfoque multimetódico, es naturalista hacia su objeto de estudio, estudia la realidad en su contexto natural, tal y como sucede, intentando sacar sentido o interpretar los fenómenos de acuerdo con los significados que tiene para las personas implicadas. Se utilizaron además elementos del paradigma cuantitativo, desde el momento en que se tuvo que realizar el diagnóstico sociocultural participativo para conocer la realidad actual de la comunidad de Jagüey Grande.

Esta investigación se rige por la dialéctica materialista como enfoque que rige la selección y aplicación consecuente del resto de los métodos de investigación.

Se utilizó la Investigación-Acción-Participación como método particular teniendo en cuenta el carácter preponderante de la acción como definitivo de este método. El estudio estuvo concebido desde un enfoque democrático y de perspectiva comunitaria donde se hizo necesario la implicación de los pobladores y se consideró fundamental llevar a cabo la toma de decisiones de forma conjunta.

Desarrollo

En mayo 2012 se le encarga a un equipo de trabajo municipal la profundización en los elementos socioculturales del territorio, con el objetivo de diseñar la línea estratégica y el programa de desarrollo cultural del municipio.

Para cumplir con este encargo se llevó a cabo un diagnóstico integral del municipio, haciendo énfasis en la dimensión cultural de la realidad, abarcando el estudio de los 6 Consejos Populares.

Se conformó el Grupo de Investigación Sociocultural del Municipio (GISCM) integrado por representantes de la dirección de cultura, de salud, educación, deporte, gobierno local, economía y planificación, CITMA, MININT, ACAA, la dirección municipal de cine y de la universidad estuvieron presentes seis profesores del Centro Universitario Municipal de Jagüey Grande.

Se partió del concepto de cultura que va más allá de lo artístico y literario para profundizar en los elementos que tienen que ver con los valores, sentimientos, estilos de vida, comportamientos, creencias, conocimientos, y representaciones simbólicas que los sujetos tienen de su realidad social.

El análisis desde la mirada cultural se realizó a todos los ámbitos del territorio: económico-productivo, político, social, medioambiental, institucional, entre otros; desde un triple enfoque que indaga en: los sujetos, las subjetividades y su práctica social.

Las técnicas para la recogida de información fueron: la observación participante, la entrevista en profundidad, el cuestionario, el análisis de documentos, los grupos de discusión y los talleres participativos que permitieron la consulta popular del 10% de la población

La información recopilada se clasificó en potencialidades, limitaciones y problemáticas que enfrenta el territorio para su desarrollo desde esta concepción. Su análisis permitió decidir qué problemáticas priorizar y qué potencialidades poner en función del diseño de la línea estratégica sociocultural del municipio. (Anexo 1) para darle solución a problemáticas priorizadas desde potencialidades locales se diseña la siguiente propuesta:

Título: Proyecto sociocultural: “El anfiteatro: centro cultural de gestión sostenible”

Lugar: Consejo Popular Jagüey-Sur, municipio Jagüey Grande, Matanzas.

Duración del proyecto. 3 años

Organización responsable: Dirección Municipal de Cultura.

Datos de contacto: Calle 56 entre 11 y 13. Jagüey Grande Matanzas

Otras entidades participantes. ACAA, trabajadores por cuenta propia, Cine Club Plano Focal, UNEAC, instituciones culturales, Centro Universitario Municipal, Educación, CITMA

El proyecto sociocultural: “El Anfiteatro: centro cultural de gestión sostenible”, se encuentra situado en el municipio de Jagüey Grande ubicado en la parte centro sur de la provincia de Matanzas. Limita al Norte con los Municipios de Jovellanos y Perico por el sur en toda su extensión con el Municipio Ciénaga de Zapata, por el este con los Municipios de Calimete y Colón y por el Oeste con los Municipios de Pedro Betancourt y Unión de Reyes. Por lo que el municipio limita con otros siete de los catorce que forman la provincia, con los que compartimos sus ecosistemas. Los lugares que marcan las fronteras con esos otros municipios son: El peaje, lo separa de Ciénaga de Zapata, Raíz de Jobo por la carretera del circuito Sur y dos kilómetros posterior a la CPA La Plata, por la autopista nacional lo divide con Calimete, El Canal del Roque, entre el CP Agramonte y el CAI René Fraga Moreno lo separan de Colón en el lugar conocido como “Lengua de Pájaro”. Con Perico el Canal del Roque tanto por la carretera Agramonte – Perico (Topeca) como por la carretera central (antigua picadora de piedra Dolomita) los límites con Jovellanos se localizan a la entrada CP La Isabel y la carretera central; con Pedro Betancourt al concluir el batey de La Luisa y los dos puentes después del antiguo batey de Cantabria, por la Autopista Nacional del Sur marcan los límites con Unión de Reyes. El proyecto se encuentra ubicado específicamente en el Consejo Popular Sur de este municipio.

El proyecto está encaminado a darle solución a problemas claves reconocidos en el diagnóstico municipal realizado por el Grupo de Investigación de la Línea Sociocultural y por encargo del gobierno municipal, relacionados con el deterioro de los elementos identitarios del patrimonio local de Jagüey Grande y del sistema de instituciones culturales de la localidad, que impactan de manera directa en la baja calidad de vida de la población.

El objetivo del proyecto se articula coherentemente con la estrategia de desarrollo sociocultural del municipio que se presentará a la Asamblea Municipal próximamente para su aprobación y contribuye con sus propósitos a los objetivos estratégicos de la línea referidos a la salvaguarda y la valorización del patrimonio local de Jagüey Grande, al fortalecimiento del sistema de instituciones de la cultura en el territorio. En su concepción el proyecto se apoya en los potenciales culturales locales, valoró las limitaciones y los problemas existentes que han frenan el desarrollo de la vida cultural del territorio.

El proyecto se encaminada a la recuperación del Anfiteatro Municipal, situado en el casco histórico de la localidad, en calle 13 entre 56 y 57 municipio de Jagüey Grande y convertirlo en un centro cultural que afirme la identidad y los valores culturales de la localidad, al tiempo que con su gestión económica pueda participar del desarrollo económico del municipio.

El Anfiteatro es el más grande en extensión y capacidad de la provincia y el país. Desde su inauguración en 1969 en pleno siglo XX estuvo estrechamente ligado a diferentes sucesos de la sociedad jagüeyense:

- fue protagonista de las celebraciones históricas del poblado(su primera actividad inaugural fue celebrando el 8vo aniversario de la victoria de Girón),
- en su plataforma se recibieron múltiples espectáculos y artistas de diversas procedencias de Cuba y el mundo (Mocedades, Juan Manuel Serrat, entre otros),

- también el municipio realizaba múltiples festivales de tradición local como los festivales del creador musical, festivales infantiles de la canción, festival de tradiciones campesinas, festivales pioneriles y de la FEEM, etc.
- en su pantalla (la más grande de Cuba) se proyectaban los estrenos de la cinematografía cubana y extranjera con la asistencia de más de 3000 personas de todas las edades y sexos,
- cuenta con un espacio de camerinos lo suficientemente amplio como para atender muchas personas a la vez, y generar otras opciones culturales.

El Anfiteatro formó parte de la práctica social de este pueblo, llegó a convertirse en una tradición: asistir, sobre todo los fines de semana, a los espectáculos y proyecciones de películas. Miles de pobladores disfrutaban y vivieron esa etapa. Muchas mujeres iban y dejaban sus hijos allí porque siempre fue un lugar seguro y de entretenimiento local y a 40 años de su creación, es un espacio semi abandonado por falta de una estrategia cultural, equipamientos y algunas debilidades constructivas, sin embargo todavía el pueblo demanda el uso adecuado del mismo.

El Anfiteatro es una potencialidad local como espacio cultural tradicional, con su reanimación, concebida más allá de ser un centro de promoción del buen cine y los espectáculos, también como un área interactiva donde se integre el sector estatal y no estatal y con un diseño de acciones y espacios internos y de extensión que generarán opciones y servicios del pueblo y para el pueblo, dará respuesta y satisfacción a demandas culturales del territorio: sociales, ambientales, económicas e identitarias.

La propuesta pretende, desde una gestión sostenible (en sus dimensiones social, económica y ambiental), rescatar un espacio cultural y fortalecerlo con servicios y ofertas culturales que permitan afirmar la identidad y los valores culturales de la localidad y ampliar y mejorar los espacios destinados a la formación, el intercambio cultural, la comercialización de bienes y producciones artísticas y artesanales.

Para poner en marcha este proyecto se cuenta con recursos humanos y materiales locales y será necesario recursos financieros externos. La mayoría de las acciones que están diseñadas van acompañadas a equipamientos y medios que son fundamentales para lograr los objetivos planteados y es la única vía para adquirirlos.

Es un proyecto que está formulado con una concepción de sostenibilidad. Muchos de los servicios y ofertas culturales están concebidos para generar ingresos que permitan una autogestión económica. Es una propuesta que propiciará fuentes de empleo a pobladores y articula a actores del sistema de instituciones del territorio con el sector no estatal para la garantía fundamentalmente de los servicios gastronómicos y de apoyo a la gestión del centro cultural.

Todo el proceso lleva implícito acciones en función de la conservación y educación ambiental que permitirá generar en los pobladores una responsabilidad social y el respeto por su patrimonio natural. Los espacios de formación y talleres serán gestionados a partir del uso de tecnologías ambientalmente responsables.

Jagüey Grande tiene una población de 59722 de ellos 30356 son del sexo masculino y 29366. De esa población los beneficiarios directos serán las personas que viven en el Consejo Popular Norte y en el Consejo Popular Sur que son 28396 de ellos: 14433 son del sexo masculino y 13963 del sexo femenino.

También serán beneficiarios directos de algunas acciones del proyecto los habitantes de las comunidades rurales del municipio siendo 10999 personas, del sexo masculino son 5591 y del sexo femenino 5408.

Serán beneficiarios indirectos el resto de las personas que viven en los demás consejos populares de zonas urbanas.

Los pobladores estuvieron incorporados al proceso de diagnóstico del proyecto, la propuesta fue diseñada a partir de las valoraciones e ideas que dieron los mismos y que se tuvieron en cuenta a la hora de diseñar los objetivos estratégicos del proceso. Los trabajadores del espacio serán personas de este pueblo, muchas de ellas en disponibilidad laboral.

Lógica de intervención del Proyecto

Objetivo General:

Contribuir al desarrollo municipal de Jagüey Grande, a través de la salvaguarda de su identidad y la valorización del patrimonio local.

Objetivo específico:

1. Convertir el Anfiteatro Municipal en un centro cultural, símbolo de sus tradiciones locales y con una gestión sostenible.

Resultados esperados

1. Diversificada la oferta y los servicios culturales.
2. Ampliados y mejorados los espacios destinados a la formación, el intercambio cultural, la comercialización de bienes y producciones artísticas y artesanales.
3. Creado y funcionando el aula-taller para sensibilización y formación de una cultura de conservación y educación ambiental en la población jagüeyense.

Actividades Generales

Actividades del resultado esperado 1

- 1.1 Programación de eventos culturales como: proyecciones cinematográficas, festivales municipales, espectáculos artísticos, celebración de actos políticos y acontecimientos ligados a la historia y a vida cultural de la localidad.

- 1.2 Reanimación de la infraestructura física y tecnológica del Anfiteatro para brindar los servicios y ofertas culturales de calidad.
- 1.3 Preparación y capacitación de promotores culturales y de los recursos humanos del sistema de instituciones culturales en temáticas como: gestión cultural sostenible, industrias creativas, economía de la cultura, en las modalidades de talleres metodológicos, cursos de formación y talleres de intercambio de experiencias.

Actividades del resultado esperado 2.

- 2.1 Realización de ciclos de talleres de formación y capacitación en temáticas como arte, cultura, educación y participación y medioambiente. Talleres de reflexión crítica e intercambio cultural, reafirmando los valores y los símbolos locales.
- 2.2 Celebración de tertulias, conversatorios, convivencias como espacios de socialización, difusión de los valores identitarios locales.
- 2.3 Rehabilitación física y adquisición de medios y equipamiento para los servicios gastronómicos en las áreas del Anfiteatro que recreen las tradiciones de la culinaria local.
- 2.4 Creación de la tienda de artesanía y productos artísticos.

Actividades del resultado esperado 3.

- 3.1 Habilitación de la infraestructura física y tecnológica del aula- taller para la formación y educación ambiental en la población.
- 3.2 Desarrollo del ciclo de talleres y cursos de educación ambiental.
- 3.3 Conformación de las áreas demostrativas con prácticas ambientales sostenibles adecuadas al espacio del Anfiteatro.

El Proyecto se insertó en el concurso de PRODEL con el objetivo de buscar fondos externos para la compra de equipamientos y medios para la ejecución del mismo.

Matriz de Marco Lógico proyecto Anfiteatro

Elementos de la lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos o hipótesis
----------------------------------------	-------------	-------------------------	-----------------------

<p>Objetivo general:</p> <p>Contribuir al desarrollo municipal de Jagüey Grande, a través de la salvaguarda de su identidad y la valorización del patrimonio local.</p>	<p>Percepción de la población sobre su patrimonio.</p> <p>Tradiciones culturales revitalizadas.</p> <p>% de ingresos del territorio por concepto de la gestión cultural de su patrimonio local.</p>	<p>Opinión de la población local.</p> <p>Informes de gestión económica de las instituciones culturales del territorio.</p>	<p>Se mantiene la voluntad política de las autoridades locales para impulsar la línea de desarrollo sociocultural del municipio.</p>
<p><u>Objetivo específico:</u></p> <p>Convertir el Anfiteatro Municipal en un centro cultural, símbolo de sus tradiciones locales y con una gestión sostenible.</p>	<p>Imagen del Centro Cultural para la población de Jagüey.</p> <p>% de la gestión económica del centro cultural que se cubre con los ingresos económicos que genera.</p> <p>Estabilidad de la programación y los servicios culturales.</p>	<p>Opinión de la población.</p> <p>Observación física</p> <p>Informes de la gestión económica del centro Cultural.</p> <p>Programación cultural.</p> <p>Cartelera cultural del centro.</p>	<p>Se mantiene la voluntad de aprobar por las autoridades decisoras a nivel local iniciativas de articulación entre actores del sector estatal y el sector no estatal para servicios gastronómicos, y de apoyo a la actividad cultural.</p> <p>Se encuentran y se flexibilizan mecanismos legales para respaldar la gestión económica del centro Cultural.</p>

Elementos de la lógica de intervención	Indicadores	Fuentes de verificación	Supuestos o hipótesis
<p>Resultado Esperado 1: Diversificada la oferta y los servicios culturales.</p>	<p>Cantidad y calidad de los servicios y ofertas culturales.</p> <p>Satisfacción de la población local con los servicios y ofertas del Anfiteatro (desagregada en sexo y grupos etáreos).</p>	<p>Programación cultural.</p> <p>Opinión de la población</p> <p>Venta de taquilla</p>	<p>El desarrollo cultural del territorio constituye una línea estratégica de trabajo del municipio.</p>
<p>Resultado Esperado 2: Ampliados y mejorados los espacios destinados a la formación, el intercambio cultural la comercialización de bienes y producciones artísticas y artesanales.</p>	<p>Diversidad y calidad de la oferta de formación.</p> <p>Cantidad de egresados de los espacios de formación.</p> <p>Cantidad de intercambios culturales.</p> <p>Cantidad y diversidad de la comercialización.</p> <p>Consumo de la oferta artesanal y artística por la población.</p> <p>% de ingresos económicos por concepto de la comercialización.</p>	<p>Registro de asistencia a talleres y espacios de formación.</p> <p>Informes económicos de la gestión del centro.</p> <p>Programación de espacios formativos.</p>	<p>El desarrollo cultural del territorio constituye una línea estratégica de trabajo del municipio.</p>
<p>3. Creado y funcionando aula-taller para sensibilización y formación en la población local de los valores de conservación y</p>	<p>Cantidad de personas capacitadas.</p> <p>Tipo y cantidad de ofertas formativas.</p> <p>Prácticas educación</p>	<p>Registro de formación.</p> <p>Calendario de formación.</p> <p>Opinión de la</p>	<p>Se mantiene la preocupación y el interés por la conservación y educación ambiental en los decisores a</p>

educación ambiental.	ambiental incorporadas.	población	nivel local. El desarrollo cultural del territorio constituye una línea estratégica de trabajo del municipio.
----------------------	-------------------------	-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Elementos de la lógica de intervención	Recursos	Supuestos o hipótesis
<p>A1.1 Programación de eventos culturales como: proyecciones cinematográficas, festivales municipales, espectáculos artísticos, celebración de actos políticos y acontecimientos ligados a la historia y a vida cultural de la localidad.</p>	<p>Recursos Humanos: 1 proyccionista y técnico de audio, 1 promotor o promotora cultural, 1 persona para la taquillera, 2 veladoras, tres custodios. Director artístico, Luminotécnico</p> <p>Equipos y materiales: Sistema de audio, computadora, Video proyector de alta calidad para proyectar en pantalla gigante, pantalla de proyección, equipamiento de DVD, Mesa y silla para el proyccionista, Gasolina para gestiones, sistema de luces para espectáculos.</p> <p>Materiales constructivos: cemento, arena, rocoso, madera para carpintería, materiales para instalaciones eléctricas para la cabina (cables eléctricos de diversas medidas, toma corrientes, cataos, pizarra eléctrica, luz fría para la cabina de proyección, y áreas exteriores del anfiteatro, pintura esmalte y vinil para la cabina y fachadas.</p> <p>Materiales artísticos: acuarela, óleo, cartulina, pinceles, lienzo, tijeras, tachuelas, caballetes, set de corte, madera,</p>	<p>Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el mercado.</p>

<p>A1.2 Reanimación de la infraestructura física y tecnológica del Anfiteatro para brindar los servicios y ofertas culturales de calidad.</p>	<p>Recursos humanos: Contratación de: 2 albañiles, dos pintores, 1 carpintero, 1 electricista.</p> <p>Equipos y medios: Sistema de audio, computadora, Video proyector de alta calidad para proyectar en pantalla gigante, pantalla de proyección, equipamiento de DVD, Mesa y silla para el proyccionista, Gasolina para gestiones.</p> <p>Materiales constructivos: cemento, arena, rocoso, madera para carpintería, materiales para instalaciones eléctricas para la cabina (cables eléctricos de diversas medidas, toma corrientes, cataos, pizarra eléctrica, luz fría para la cabina de proyección, y áreas exteriores del anfiteatro, pintura esmalte y vinil para la cabina y fachadas.</p>	<p>Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el mercado.</p>
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Elementos de la lógica de intervención</p>	<p>Recursos</p>	<p>Supuestos o hipótesis</p>
<p>A1.3 Preparación y capacitación de promotores culturales y de los recursos humanos del sistema de instituciones culturales en temáticas como: gestión cultural sostenible, industrias creativas, economía de la cultura, en las modalidades de talleres metodológicos, cursos de formación y talleres de intercambio de experiencias.</p>	<p>Recursos humanos: Especialistas en gestión cultural, especialistas en industrias creativas, especialista en gestión económica de la cultura.</p> <p>Materiales didácticos para talleres y cursos: papel, paplelógrafos, tarjetas, plumones, tachuelas, porta pancarteros, maskintape, presillas, ponchadora, dvd, cd, plumones, cuadernos, file, carpetas, goma de borrar, goma de pegar, tóner, otro.</p> <p>Medios y equipamiento para formación: Computadora, impresora multipropósito, data show, pantalla proyección, cámara de fotografía digital, equipo de sonido.</p>	<p>Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el mercado.</p>

<p>A2.1 Realización de ciclos de talleres de formación y capacitación en temáticas como arte, cultura, educación y participación y medioambiente. Talleres de reflexión crítica e intercambio cultural, reafirmando los valores y los símbolos locales.</p>	<p>Recursos humanos: especialistas en manifestaciones artísticas</p> <p>Materiales didácticos para talleres y cursos: papel, papelélografos, tarjetas, plumones, tachuelas, porta pancarteros, maskintape, presillas, ponchadora, dvd, cd, plumones, cuadernos, file, carpetas, goma de borrar, goma de pegar, tóner, otro.</p> <p>Medios y equipamiento para formación: Computadora, impresora multipropósito, data show, pantalla proyección, cámara de fotografía digital, equipo de sonido.</p> <p>Materiales artísticos: acuarela, óleo, cartulina, pinceles, lienzo, tijeras, tachuelas, caballetes, set de corte, madera, puntillas</p>	<p>Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el mercado.</p>
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>Elementos de la lógica de intervención</p>	<p>Recursos</p>	<p>Supuestos o hipótesis</p>
<p>A2.2 Celebración de tertulias, conversatorios, convivencias como espacios de socialización, difusión de los valores identitarios locales.</p>	<p>Recursos humanos: Técnico de sonio, promotor cultural, personal de servicios.</p> <p>Equipos y medios: Sistema de audio, sistema de luces de escenario. Mesas y sillas.</p>	<p>Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el mercado.</p>
<p>A2.3 Rehabilitación física y adquisición de medios y equipamiento para los servicios gastronómicos en las áreas del Anfiteatro que recreen las tradiciones de la culinaria local.</p>	<p>Recursos humanos. Contratación de personal: albañiles, electricistas, carpinteros.</p> <p>Equipos y medios para servicios gastronómicos: Medios de elaboración de alimentos, equipo de refrigeración, mesas y sillas, sistema de iluminación exteriores, ventiladores de techo, juguera eléctrica,</p>	<p>Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el</p>

	utensilio de cocina.	mercado.
A2.4 Creación de la tienda de artesanía y productos artísticos.	<p>Recursos humanos: 1 personal para la venta.</p> <p>Equipos y medios: Estantes expositivos, mostrador, silla, luces, vitrinas, computadora, impresora.</p>	Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el mercado.

Elementos de la lógica de intervención	Recursos	Supuestos o hipótesis
A3.1 Diseño del programa de formación y capacitación ambiental.	<p>Recurso humano: especialista o facilitador en educación ambiental.</p> <p>Materiales y equipos: Computadora, impresora multipropósito, data show, pantalla proyección, cámara de fotografía digital, equipo de sonido, papel, papeleógrafos, tarjetas, plumones, tachuelas, porta pancarteros, maskintape, presillas, ponchadora, dvd, cd, plumones, cuadernos, file, carpetas, goma de borrar, goma de pegar, tóner, otro.</p>	Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el mercado.
A3.2 Diseño y puesta en marcha de la estrategia de sensibilización ambiental.		
A3.3 Habilitación de los espacios físicos para las prácticas culturales ambientalmente sostenibles.	<p>Recursos humanos: especialista o facilitador en temas de educación ambiental.</p> <p>Medios, herramientas de trabajo: pico, pala, vagones, otros.</p>	Acceso y disponibilidad de recursos materiales y equipamiento para el desarrollo de la actividad cultural en el

		mercado.
--	--	----------

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Descripción de las actividades	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3
A1.1 Programación de eventos culturales como: proyecciones cinematográficas, festivales municipales, espectáculos artísticos, celebración de actos políticos y acontecimientos ligados a la historia y a vida cultural de la localidad.	Dirección municipal de cultura y Dirección artística del Anfiteatro			
A1.2 Reanimación de la infraestructura física y tecnológica del Anfiteatro para brindar los servicios y ofertas culturales de calidad.	Administración del Anfiteatro			
A1.3 Preparación y capacitación de promotores culturales y de los recursos humanos del sistema de instituciones culturales en temáticas como: gestión cultural sostenible, industrias creativas, economía de la cultura, en las modalidades de talleres metodológicos, cursos de formación y talleres de intercambio de experiencias.	Dirección municipal de cultura Dirección artística del Anfiteatro			
A2.1 Realización de ciclos de talleres de formación y capacitación en temáticas como arte, cultura, educación y participación y medioambiente. Talleres de reflexión crítica e intercambio cultural, reafirmando los valores y los símbolos locales.	Dirección municipal de cultura			

Descripción de las actividades	Responsables	Año 1	Año 2	Año 3
A2.2 Celebración de tertulias, conversatorios, convivencias como espacios de socialización, difusión de los valores identitarios locales.	Dirección municipal de cultura y Dirección artística del Anfiteatro			
A2.3 Rehabilitación física y adquisición de medios y equipamiento para los servicios gastronómicos en las áreas del Anfiteatro que recreen las tradiciones de la culinaria local.	Dirección municipal de cultura			
A2.4 Creación de la tienda de artesanía y productos artísticos.	ACAA y Dirección Municipal de Cultura			
A3.1 Diseño del programa de formación y capacitación ambiental.	CITMA Municipal y Dirección de Cultura municipal			
A3.2 Diseño y puesta en marcha de la estrategia de sensibilización ambiental.	CITMA municipal, promotor ambiental			
A3.3 Habilitación de los espacios físicos para las prácticas culturales ambientalmente sostenibles.	CITMA Municipal, promotor ambiental			
Evaluación y monitoreo de la gestión del centro cultural	Grupo de la línea sociocultural del			

Anfiteatro	municipio			
------------	-----------	--	--	--

Conclusiones

- El Centro Universitario Municipal es una de las instituciones insertadas en el proyecto sociocultural “El Anfiteatro: centro cultural de gestión sostenible” el cual pretende rescatar un espacio cultural y fortalecerlo con servicios y ofertas culturales que permitan afirmar la identidad y los valores culturales de la localidad y ampliar y mejorar los espacios destinados a la formación, el intercambio cultural, la comercialización de bienes y producciones artísticas y artesanales.
- El proyecto se articula coherentemente con la estrategia de desarrollo sociocultural del municipio y contribuye con sus propósitos a los objetivos estratégicos de la línea referidos a la salvaguarda y la valorización del patrimonio local de Jagüey Grande, al fortalecimiento del sistema de instituciones de la cultura en el territorio.

Bibliografía

ANDER-EGG, E. Metodología y práctica del desarrollo de la comunidad, México, Ed. Ateneo, 1982

AROCENA, J. Taller Internacional sobre desarrollo local. Santiago de Cuba, 2004

CAÑO, M. DEL C. Cuba, desarrollo local en los 90s. En: Desarrollo Local y descentralización en el contexto urbano. Editorial Universidad de La Habana, 1999

GONZÁLEZ, L. Algunas reflexiones sobre la perspectiva o dimensión sociocultural del desarrollo. CIERIC. (Material digital), 2005

_____ Análisis de la Cultura. CIERIC. (Material digital) 2006

GUZÓN, A. Desarrollo Local en Cuba, Retos y Perspectivas, 2010

JULIÁ, H.; et.al Resumen Propuesta Metodológica CIERIC, 2007

RODRÍGUEZ, G., et.al Metodología de la Investigación Cualitativa. Editorial Félix Varela, Habana, 2008